



THE ТЁЛКИ

ФИЛЬМ ПО БЕСТСЕЛЛЕРУ
СЕРГЕЯ МИНАЕВА



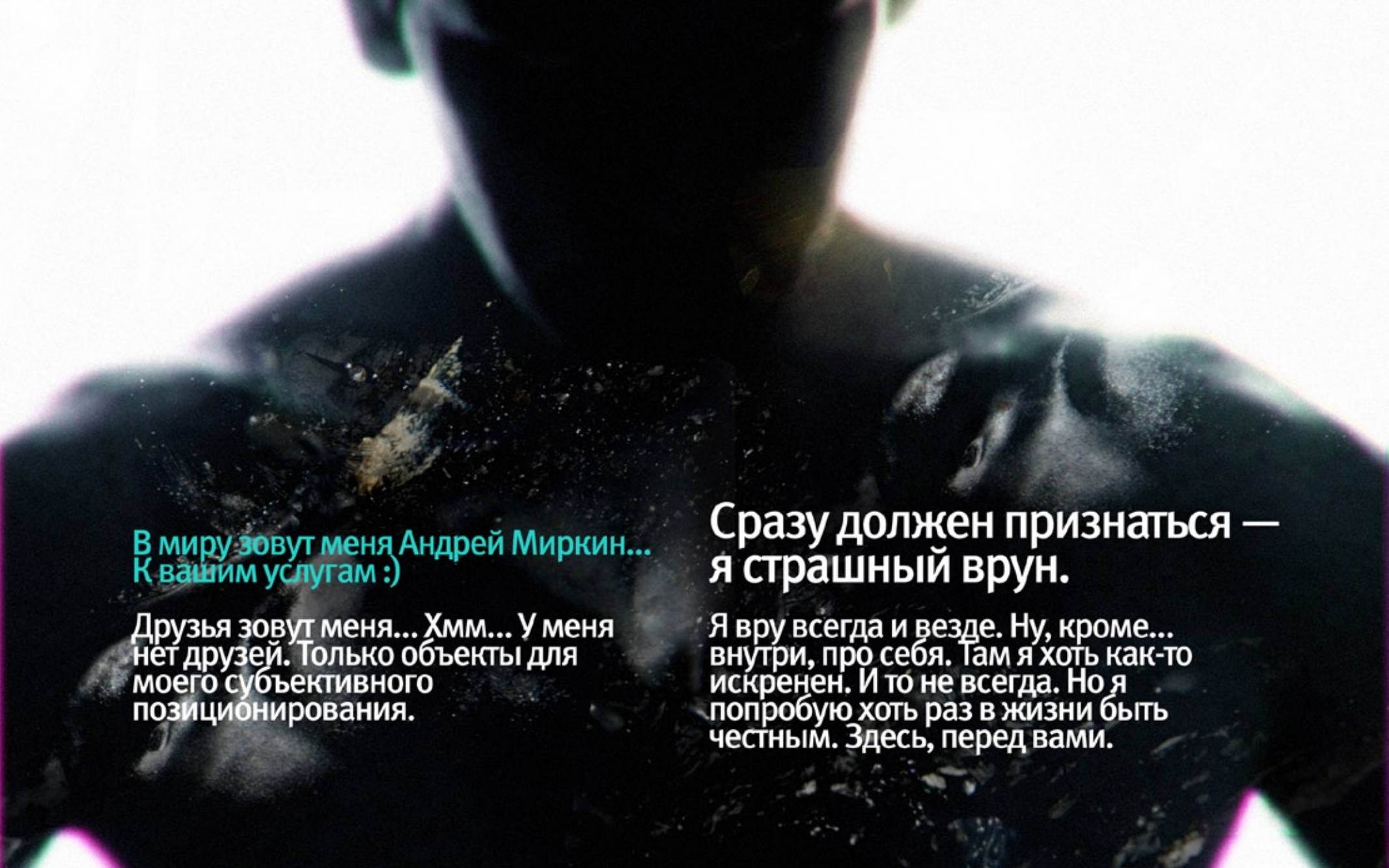
FUNKY PRODUCTION
ПРЕДСТАВЛЯЕТ



Я СКОРО УМРУ.

**СКОНЧАЮСЬ, ОТКИНУ КОПЫТА,
ИСПУЩУ ДУХ...**

Мда, последняя фраза звучит довольно двусмысленно, но дела это не меняет — я, мать вашу, отброшу коньки через несколько дней. Как я попал в это дерьмо? Я расскажу!



В миру зовут меня Андрей Миркин...
К вашим услугам :)

Друзья зовут меня... Хмм... У меня
нет друзей. Только объекты для
моего субъективного
позиционирования.

Сразу должен признаться —
я страшный врун.

Я вру всегда и везде. Ну, кроме...
внутри, про себя. Там я хоть как-то
искренен. И то не всегда. Но я
попробую хоть раз в жизни быть
честным. Здесь, перед вами.


«Смотря как себя
позиционировать».

Хорошая фраза?

А вот херовая фразочка, хотя и была моим кредо на протяжении всех моих двадцати семи лет. Не считая первых пяти, пока я учился есть и срать в горшок. Именно это правило и привело меня к смерти.

А всё потому, что с этим своим позиционированием я так и не выяснил —

кто Я на самом деле?



По жизни я шел
бесцеремонно — кайфуя,
хапая и пенетрируя всё и вся
налево и направо. Язвительен,
циничен и

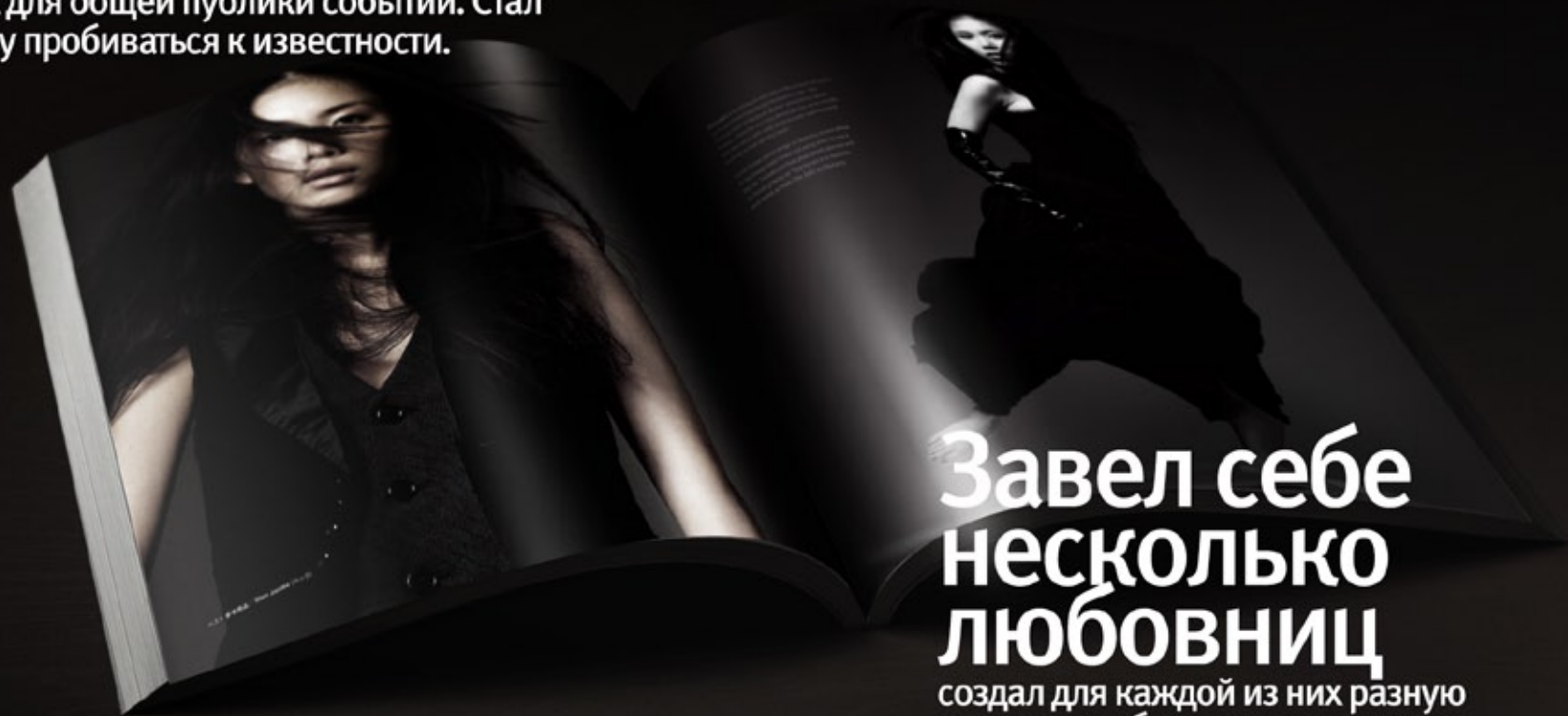
популярен.

Остроумный, способен говорить на любую тему, совершенно не разбираясь в предмете, хорошо одеваюсь, гурман (все-таки ресторанный критик). Читаю рэп, стремлюсь продвинуть себя любыми средствами.

Но не ради музыки — я хотел стать всеми обожаемой «звездой». Я очень хотел, чтобы меня обожали. И любили. Я до сих пор этого хочу. Хотя желание это в последнее время треснуло по швам капитально.


Работу нашел в глянцевом журнале.

Посещал множество вечеринок, презентаций и закрытых для общей публики событий. Стал понемногу пробиваться к известности.



Завел себе несколько любовниц

создал для каждой из них разную легенду о себе.



Лене врал, что
крупный делец,

Рите — что
**совладелец
клуба,**

Кате — что
музыкант,

а всем остальным - что придется,
смотря по ситуации. Я думал, что так
лучше, что они хотят этого, что они

любят меня.

Лена — молодой профессионал, **уарриё**,

выглядит на двадцать восемь, всем говорит, что ей двадцать семь, а на самом деле ей уже тридцать. Лена не посещает ночные клубы (цвет лица), не курит (цвет лица) и частенько противодействует попаданию спермы на лицо (казалось бы!!!). Пьет исключительно вино, раз в два месяца сидит на диете по кому-то там, предпочитает дорогую морскую кухню.

Она любит красиво и дорого одеваться, предпочитает покупать всю одежду в галерее бутиков [REDACTED]. На левой руке Лена носит широкий, из серебряной сетки браслет от [REDACTED] периодически изящно приподнимая руку, заставляя браслет съезжать вниз. Лена любит сидеть нога на ногу, демонстрируя очертания ног и любимые туфли марки [REDACTED].

Она часто надевает на свидания красное белье. Это знак страсти или свидетельство того, что в детстве она смотрела слишком много дешевой эротики типа «Дикой орхидеи». Впрочем, грудь у Лены натурального третьего размера, и это замечательно компенсирует ее детские кинопредпочтения. Два раза в неделю Лена посещает фитнес-центр [REDACTED], раз в месяц красит волосы и стрижется в [REDACTED] и предпочитает фотопилиацию bikini-line лазерной в [REDACTED]. Ездит Лена на автомобиле марки [REDACTED] взятой в кредит.

Лена не замужем, детей нет, поэтому последние пять лет сосредоточена на карьере аудитора то ли в PriceWaterhouse, то ли в Deloitte. Ее речь изобилует англицизмами. Например — «это слишком overestimated проблема», говорит она подруге, оплакивающей убежавшего любовника.

Рита

выглядит на двадцать пять (когда молчит), рассказывает всем, что ей почти двадцать шесть, хотя месяц назад ей исполнилось двадцать три. Многим врет, что учится заочно в РГГУ на менеджменте (хотя там учится ее подруга) раз в месяц где-то стрижется под мальчика, волосы не красит (натуральный цвет воронова крыла), рассказывает, что делает французский маникюр и эпиляцию голеней в «Персоне LAB», а на самом деле, на дому у знакомой маникюрши. Грудь очень красивая, но все-таки второго размера.

Судя по всему, ее основной доход — родители.


Рита употребляет легкие наркотики (здоровье позволяет) и соблюдает диету (возраст позволяет) и является яркой противницей курения (вредно для здоровья). Пьет почти все, кроме водки. Предпочитает городские кафе типа «Этаж» или «Курвуазье» один раз в день, на завтрак (около часу дня). Четыре раза в неделю Рита посещает фитнес-центр [REDACTED] четыре раза в неделю — клубы [REDACTED], не пропускает ни одной распродажи в магазинах «[REDACTED]», «[REDACTED]», но предпочитает аутлеты (не признается в этом даже близким подругам).

Снимает студию в районе метро «Молодежная». Квартира увешана работами псевдовеликих «молодых русских фотографов». На фотографиях в основном она. Интерьер минимальный — большая плазма [REDACTED], музыкальный центр [REDACTED], ванная с кучей средств по уходу за кожей [REDACTED], кухня, забитая коробками мюсли [REDACTED], большая красная кровать и пара шкафов. По всей квартире много больших, маленьких и средней величины свечей. С разными ароматами. «Как в дорогом СПА-отеле», — говорит Рита тем, кто впервые у нее в гостях, хотя количество свечей навязывает стойкое ощущение церкви. Год назад у Риты появилась зеленая машина фирмы [REDACTED].

**Но моя жизнь
внезапно
разрушилась —**

меня выгнали с работы! Лена забеременела
и потребовала выйти за меня замуж! Рита
устроила истерику, что я заразил ее СПИДом!
В добавок какой-то олигарх увидел пленку,
на которой я трахаю его жену...

**В общем,
пришлось
бежать.**

An aerial photograph showing a train accident. A white high-speed train is derailed and overturned on its side. A large plume of white smoke and fire is rising from the wreckage. The train is surrounded by debris and is situated near a road with parked cars and buildings in the background.

Куда, зачем, я не очень понимал, но жизнь расставила всё по своим местам — я попал в железнодорожную катастрофу. Поезд, на котором я ехал в неизвестность, перевернулся.

Железнодорожная катастрофа, как символ полной безысходности моего существования.

Это манифестация карающего кулака судьбы, сжимающего нити моей жизни. В итоге, крушение поезда — символ моей духовной смерти...

Очнулся я в больнице.

Лежу и думаю — времени полно, только думать и остается. Что произошло с моей жизнью? Что делать дальше? Не может всё так закончиться. Должна быть логика. Не может моя жизнь так взять и рассыпаться. Не бывает так.

Это подстава.

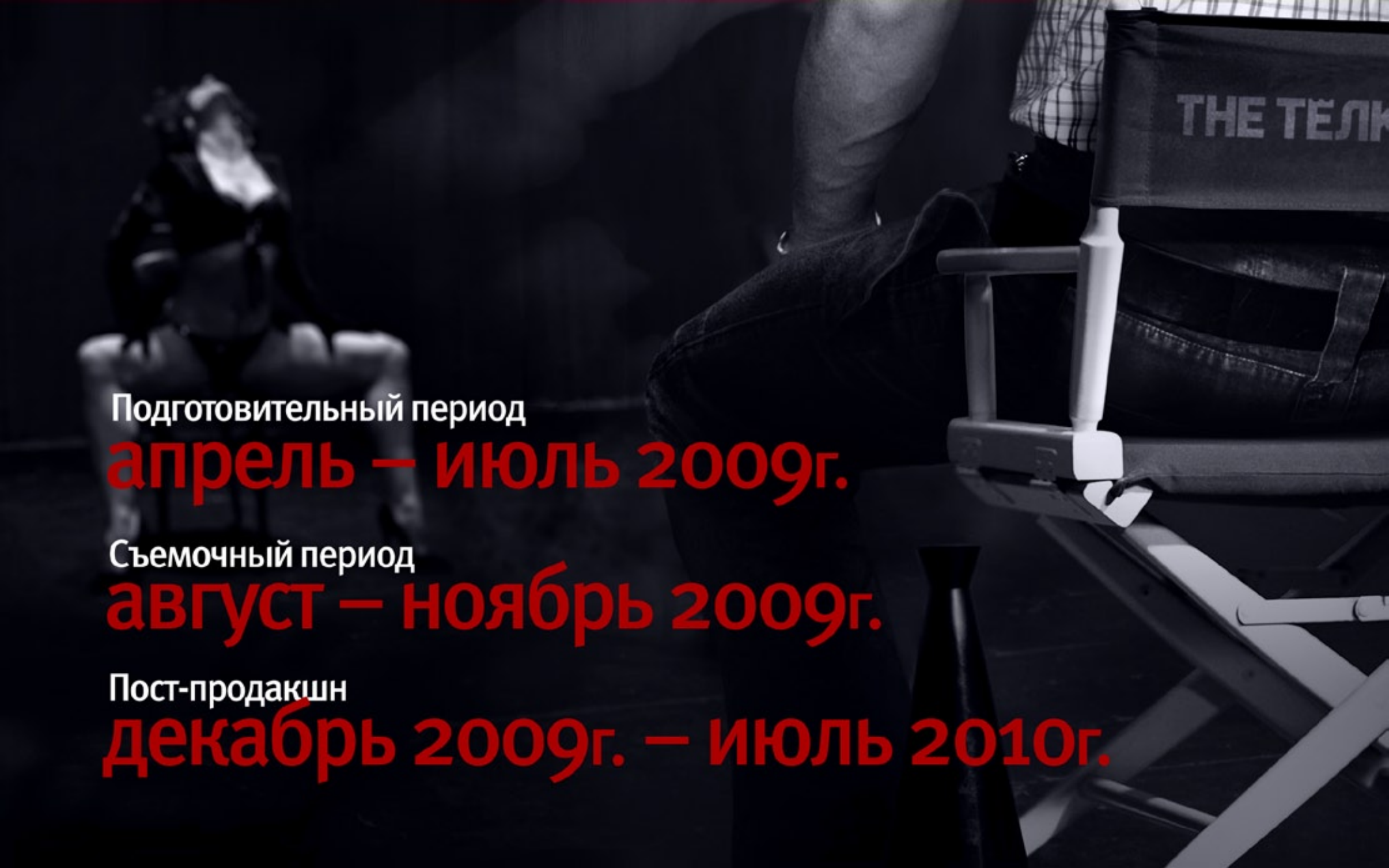
И я твердо решил — вернусь в Москву и выясню, как это произошло.

**Увидимся
в четвертом
квартале 2010г.**



Предполагаемый бюджет
рекламной кампании –
3 миллиона долларов

(телевидение, наружная реклама, радио,
интернет, СМИ, ВТЛ, кросс-промоушн...)



Подготовительный период

апрель – июль 2009г.

Съемочный период

август – ноябрь 2009г.

Пост-продакшн

декабрь 2009г. – июль 2010г.

A black and white portrait of Alan Badov, a man with short dark hair and a light beard, wearing a white t-shirt. He is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is dark and out of focus.

РЕЖИССЕР АЛАН БАДОВЕВ

За три года Алан Бадоев снял **более 200** музыкальных клипов для российских звезд первой величины, таких как Алла Пугачева, Филипп Киркоров, Валерий Меладзе, ВИА Гра, Дмитрий Хворостовский, София Ротару, Авраам Руссо, Жасмин, Жанна Фриске, БиС, Глюкоза и другие.

Видеоклипы Бадоева неоднократно получали престижные премии российских музыкальных телеканалов.

Международную известность Бадоеву принес его первый полнометражный игровой фильм **«OrangeLove»**, получивший лестные яркие отзывы кинокритиков на фестивале в **Каннах 2006**. Фильм вызвал большой интерес у прокатчиков и был продан в Китай, Японию, Англию, Германию, Данию и Корею. Именно он стал настоящим скандалом на фестивале **«Kinoshock-2006»**, жюри которого отдало премию за режиссерскую работу Алану Бадоеву.

«*В гонке за шиком, красотой и славой финишем становится пустота, и лишь настоящие чувства могут заставить человека жить, а не просто существовать.*»

Алан Бадоев

P.S. Кому это надо?!

Я отвечу! Всем! Это будет всем интересно.
Мужчинам по-своему, женщинам по-своему.

С коммерческой точки зрения, этот фильм безупречен!

Основанный на культовой книге, распроданной сотнями тысяч экземпляров, он обречен на сильнейший интерес со стороны зрителя и средств массовой информации, и на фанатичное поклонение целевой аудитории.

Насыщенный событиями и поворотами, он будет притягивать и удерживать Ваше внимание от первой до последней минуты, соединяя в себе лучшие приемы коммерческих проектов типа «99 франков» и загадочных психологических триллеров вроде фильма «Игра».

Визуально он будет являть собой красивый аттракцион,

яркий срез современной гламурно-столичной жизни,
с ослепительным антуражем, шикарными женщинами и ухоженными мужчинами.

Надеюсь на
сотрудничество с:



Андрей Миркин



www.deluxe-interactive.com



Андрей Миркин

+7(495)5146104

info@funkyproduction.com

www.funkyproduction.com